

Miért húsz éves a Textil 2000 Kft?

A kérdés naivnak tűnik, de a statisztikák szerint a rendszerváltó cégek döntő többsége nem élte meg a 20. életévét. Ezekben az években viszont azért még szép számmal találkozhatunk alapításuk 20. évfordulóját ünneplő cégekkel. Hogy mi kell egy cég hosszú távú életben maradásához? Ma már sok tapasztalat gyűlt össze, talán a Textil 2000 Kft pályája is ad némi útbaigazítást.



Kiállításra járni kötelesség
(Wunderlich Csaba, Jalics Gábor, Zöld Kálmán)

- A Textil 2000 Kft is mondhatjuk a rendszerváltás után indult, kihasználva az adódó lehetőségeket. Mi inspirálta Önt a cégalapításra? – kérdezem Zöld Kálmán ügyvezető igazgatót.

A kérdés megválaszolása első ránézésre igen egyszerűnek tűnik. Húsz évvel ezelőtt Kerner Gyula és Zöld Kálmán vállalkozást alapított, mely többszöri kísérlet ellenére sem ment tönkre.

Komolyabban elmélyülve a kérdésben, elmondhatom, hogy két üres zsebű textilés üzemmérnök elhatározta, hogy saját kezébe veszi sorsát és ötven ezer Ft tőkével megalapította a Textil 2000 GMK-t majd egy évvel később a vállalkozás átalakult Kft-vé ugyanazon névvel. A megalakulástól 1998-ig mindenféle textíliával kereskedtünk, a zoknitól a kabátszövetig. 1998-ban az alapítók szétváltak, s miután kivásároltam Kerner Gyula üzletrészt én vittem tovább immár családi vállalkozásként a Textil 2000 Kft-t.

Azt, hogy mi inspirált a cégalapításkor legjobban a tettvágy szó fejezheti ki, igaz hogy a magasabb jövedelem reménye is fontos szempont volt. Húsz év távlatából mégis úgy gondolom, hogy a vállalkozás legnagyobb inspirációja a sikerélmény, ami az állandó változás, a folyamatos tanulás természetes velejárója.

Az elmúlt húsz év a textilipar válságokkal leginkább sújtott

húsz éve volt. Ezek a válságok meg-meg legyintették az én cégemet is, de mindig időben meg tudtuk lépni azokat a szükséges lépéseket, melyek biztosították a továbblépést. Meg kell még említenem, hogy nálunk ismeretlen fogalom a fluktuáció, hiszen kis csapatunk hét fővel hosszú évek óta dolgozik együtt. Szóval viszszerve 1998-hoz, ebben az évben végrehajtottuk az első profiltisztítást, és ettől az időtől főleg ruházati méterárut forgalmaztunk egészen 2002-ig, amikor is teljes energiánkkal a műszaki textíliák felé fordultunk. Az akkori döntés mai napig helytállóan bizonyult, mert azóta is ebben a szektorban tevékenykedünk, egyre több eredménnyel.

- A 90-es években a műszaki textíliák felhasználási területe sokkal szűkebb volt a mainál, sőt igazán csak utóbbi pár évben indult ezek hazai terjedése. Milyen a korszerű új anyagok hazai fogadtatása?

Tíz évvel ezelőtt a hazai műszaki textilfelhasználás zöme a kárpitos kellékekből állt. Ez a szakma ma is jelentős felhasználója a Pes vattának, a túflicnek a PP nemszőtt anyagoknak és bizonyos geotextíliáknak. Az elmúlt időszak azonban jelentős felhasználás növekedést eredményezett a matracgyártók körében, különösen a biomatrac szektorra, az alváskultúra egyéb szegmensei is /takaró, párna, paplan stb./ nagyon sok nemszőtt anyagot használ fel, folyamatosan bővült az utóbbi években - leszámítva a mostani válságperiódust - az autóiipari felhasználás, a szűrőiipari felhasználás, de nagyon jelentős a higiéniai és egyre jelentősebb a ruházati felhasználás is.

- Mik a legújabb trendek?

Ma már nyugodt lélekkel állítható, hogy nincs az életnek olyan területe, ahol a műszaki textíliák ne jelennének meg egyre növekvő felhasználási arányban.

- A műszaki textíliák mely területei a leginkább piacképesek Magyarországon?

2010-re a műszaki textil mint önálló üzletág minden területre betette a lábát, ma már minden iparágban célratörő fejlesztés folyik a speciális igények kielégítése érdekében. Nézzünk néhány példát:

- Matracburkoló anyagok kínálatában már kézzelfoghatóak a természetes szálkombinációk, mint bambusz, szója, kukorica, kapok, kender, len stb., lehet hőszabályozó, anti-stressz és minden egyéb képességű anyagot vásárolni.
- A geotextíliák fejlesztési iránya is a természetes anyagok felhasználását tűzte célul.
- Az autóiipari felhasználás céljából fejlesztették ki a 3D-s textíliákat, melyek véleményem szerint sok iparágban fognak forradalmi változásokat hozni. A kárpitosok, a matracgyártók székgyártók, teljesen új minőségeket tudnak produkálni ezen anyagok felhasználásával.
- A 3D-s textíliák felhasználása a ruházati szakmában teljesen új funkciók kialakítását teszi lehetővé.
- A szűrőiipar által felhasznált nemszőtt anyagoknál ma már lehetőség van a szűrési képesség egy mikron pontosságú beállítására is.
- A hazai piac is egyre több és jobb minőségű műszaki textíliát használ fel szinte minden területén az iparnak. Az utóbbi években jelentősen bővült a csomagolóipari felhasználás, bízunk a környezettudatos gondolkodás terjedésében, ezért reméljük ezen anyagok forgalmának rohamos növekedését.

Meggyőződésem, hogy a hazai bútóipar, konfekcióipar azon cégei, akik az elmúlt idők viharait túlélték, képesek lesznek az általunk kínált anyagokkal piacképes új termékeket előállítani. Annak érdekében, hogy ez az együttműködés zökkenőmentes legyen, igyekszünk olyan műszaki-dokumentációs és termékismertető hátteret biztosítani, hogy a fejlesztések minél gördülékenyebbek legyenek.

S.E.

